

## CUIDADO POR EL MEDIO AMBIENTE

# MICHELIN CIERRA EXITOSAMENTE SU CAMPAÑA "POR CUATRO NEUMATICOS VENDIDOS PLANTA UN ARBOL"

Michelin cerró exitosamente su campaña "Por cuatro neumáticos vendidos planta un árbol" el pasado 28 de agosto con la plantación de 700 árboles en los faldeos del Santuario Laura Vicuña -en la comuna de Renca- actividad realizada en conjunto con RPA Cultiva.

En su constante inquietud por

cuidar el medio ambiente, la marca se ha preocupado en desarrollar distintas acciones que ayuden preservar y proteger nuestro planeta, abarcando desde reforestaciones hasta el cambio en los componentes bases utilizados para fabricar los distintos productos que la marca tiene en el país y en todo el mundo.



De izquierda a derecha: Roberto Mella, Beatriz Bell, Marcelo Pinto, Ruy Ferreira, Nicolás Dormal.



Nicolás Dormal, RPA Cultiva.

A la plantación simbólica asistieron importantes ejecutivos de la marca, entre ellos los Gerentes de Venta Regionales Ruy Ferreira y Roberto Mella; Marcelo Pinto, Marketing Producto; Beatriz Bell, Responsable Marketing Comunicación, y Bib el conocido muñeco de Michelin; además de Nicolás Dormal representante de RPA Cultiva. Ambas entidades en conjunto llevaron a cabo esta iniciativa que busca entregar nuevos pulmones verdes a la capital.